

IL MERCATO DIGITALE E LE NUOVE FORME DI MARKETING DISCOGRAFICO

*IL 7 FEBBRAIO A SANREMO UN WORKSHOP SUI TEMI PIÙ ATTUALI LEGATI ALLA DIGITALIZZAZIONE DEL
MERCATO MUSICALE*

Venerdì **7 febbraio** 2020 dalle 14.30 presso il Grand Hotel des Anglais a **Sanremo** (IM) si terrà il workshop **// mercato digitale e le nuove forme di marketing discografico**, organizzato per il secondo anno consecutivo dallo **Studio Legale Dike**, quest'anno insieme a **Believe Music**.

La musica liquida è appena diventata 'maggiormente' e in questi diciotto anni la rivoluzione digitale da cui essa è nata, stravolgendo le abitudini di fruizione dell'ascoltatore, ha prodotto dei cambiamenti rapidissimi e radicali anche nei sistemi di produzione, di distribuzione, di commercializzazione e nei relativi quadri legislativi del panorama musicale. La regolamentazione europea dal Mercato Unico Digitale alle norme sulla trasparenza delle piattaforme richiede l'urgenza di definire con chiarezza il quadro economico, finanziario e normativo che si va via via delineando.

In questa prospettiva di aggiornamento e approfondimento costanti lo **Studio Legale Dike**, quest'anno insieme a **Believe Music**, torna a organizzare un workshop tra operatori del settore discografico, in concomitanza con la maggiore manifestazione musicale italiana, il Festival della Canzone Italiana a Sanremo.

L'incontro, moderato da **Luca De Gennaro** e **Maria Francesca Quattrone**, è articolato in due parti: nella prima si presenta il quadro generale del mercato digitale musicale e della regolamentazione delle piattaforme, si espone la situazione dal punto di vista della domanda dei consumatori, analizzando i dati dell'industria discografica; nella seconda parte si affrontano delle case history specifiche. Compongono il panel dei relatori: **Jasmin Battista** (Commissione Europea), **Emanuele Caso** (Random), **Cesare Castellucci** (F&P), **Sergio Cerruti** (AFI), **Marco Di Gioacchino** e **Stefano Longoni** (Etciiu), **Andrea Fabiano** (Tim), **Mauro Farina** e **Luca Barone** (PMI), **Enzo Mazza** (FIMI), **Andrea Ordanini** (prof. Bocconi), **Luca Stante** (AD Believe Music, divisione Italiana).

Possono partecipare al workshop tutti gli operatori di settore (sino a esaurimento posti).

Believe Digital

Sede operativa di Siracusa: +39 0931 944 483

Sede operativa di Milano: +39 02 365 82 600

Sede operativa di Roma: +39 06 44 232 047

www.believemusic.com

Studio Legale Dike Legal

Roma: Via Tomacelli, 146, 00186

Milano: Via Senato, 8, 20121

Reggio Calabria: Via San Francesco da Paola, 14, 89127

Tel. +39 06 32 02 760 Fax +39 06 32 14 906

studiolegale@dlegal.it

Programma:

MODERATORI: Luca De Gennaro, VP Talent & Music, MTV & VH1, ViacomCBS Networks International - Maria Francesca Quattrone, DIKE LEGAL, Founding Partner

INTRODUZIONE: Maria Francesca Quattrone, DIKE LEGAL, Founding Partner - Luca Stante, BELIEVE, Managing Director

QUADRO NORMATIVO E DI MERCATO

Jasmin Battista, COMMISSIONE EUROPEA, Capo del settore e-commerce DG CONNECT - “Regolamentazione attuale del mercato digitale nella musica. Scenari futuri delle piattaforme e geoblocking”

Andrea Ordanini, UNI BOCCONI, Prof. Ordinario di Marketing - “Elementi distintivi del consumo digitale di musica”

Enzo Mazza, FIMI, Presidente - “2010-2020 Dieci anni di rivoluzione digitale nell’industria discografica”

Andrea Fabiano, TIM, Responsabile Multimedia - “Piattaforme e fruizione della musica”

Sergio Cerruti, AFI, Presidente - “La visione e le azioni di marketing delle etichette indipendenti”

Mauro Farina e Luca Barone, PMI, Vicepresidente THE SAIFAM GROUP e Cofondatori PMI - “Strategie di sviluppo e nuovi modelli di business”

CASE HISTORY

RANDOM e Luca Stante (AD Believe), con Alessio Rucaj e Giovanni Tiseo - Visory Records - Case history 1 “Random: nascita e sviluppo sulle piattaforme digitali di un artista da oltre 80M di stream”

Cesare Castellucci, Friends & Partners, Digital Marketing Manager - Case history 2 “Modà: evoluzione della band da analogica a digitale: strategie e azioni”

Marco Di Gioacchino e Stefano Longoni, ETCIUU, Cofondatori - “La piattaforma che consente agli influencer di interagire al meglio con la propria fanbase”

Ufficio stampa e comunicazione Dike Legal:

Marcella Chiummo – comunicazione@dlegal.it - +39.335.72.99.491

Comunicazione Believe Digital:

Francesca D’Argenio – francesca.dargenio@believedigital.com - +39.327.614.2324

Believe Digital

Sede operativa di Siracusa: +39 0931 944 483

Sede operativa di Milano: +39 02 365 82 600

Sede operativa di Roma: +39 06 44 232 047

www.believementmusic.com

Studio Legale Dike Legal

Roma: Via Tomacelli, 146, 00186

Milano: Via Senato, 8, 20121

Reggio Calabria: Via San Francesco da Paola, 14, 89127

Tel. +39 06 32 02 760 Fax +39 06 32 14 906

studiolegale@dlegal.it