



believe®

D | DIKE
LEGAL

IL MERCATO DIGITALE

E LE NUOVE FORME DI

MARKETING DISCOGRAFICO

7 febbraio 2020

Hotel Des Anglais

Salita Grand Albergo, 134, Sanremo

14.30 - 16.30 Workshop

Info e registrazione studiolegale@dlegal.it

Comunicazione Believe Digital francesca.dargenio@believedigital.com

Comunicazione Studio Legale Dike comunicazione@dlegal.it

AFI. 
Associazione Fonografici Italiani

fimj FEDERAZIONE
INDUSTRIA
MUSICALE
ITALIANA

Produttori Musicali Indipendenti
PMI

IL MERCATO DIGITALE

E LE NUOVE FORME DI **MARKETING DISCOGRAFICO**

7 febbraio 2020 Hotel Des Anglais
Salita Grand Albergo, 134, Sanremo

14.30 - 16.30 Workshop

MODERATORI

Luca De Gennaro, MTV NETWORK, VP Talent & Music, MTV & VH1, ViacomCBS Networks International

Maria Francesca Quattrone, DIKE LEGAL, Founding Partner

INTRODUZIONE

Maria Francesca Quattrone, DIKE LEGAL, Founding Partner

Luca Stante, BELIEVE, Managing Director

QUADRO NORMATIVO E DI MERCATO

Jasmin Battista, COMMISSIONE EUROPEA, Capo del settore e-commerce DG CONNECT - *"Regolamentazione attuale del mercato digitale nella musica. Scenari futuri delle piattaforme e geoblocking"*

Andrea Ordanini, UNI BOCCONI, Prof. Ordinario di Marketing - *"Elementi distintivi del consumo digitale di musica"*

Enzo Mazza, FIMI, Presidente - *"2010-2020 Dieci anni di rivoluzione digitale nell'industria discografica"*

Andrea Fabiano, TIM, Responsabile Multimedia - *"Piattaforme e fruizione della musica"*

Sergio Cerruti, AFI, Presidente - *"La visione e le azioni di marketing delle etichette indipendenti"*

Mauro Farina, PMI, Vicepresidente **THE SAIFAM GROUP**, Cofondatore - *"Strategie di sviluppo e nuovi modelli di business"*

CASE HISTORY

RANDOM, con Alessio Rucaj e Giovanni Tiseo - Visory Records - Case history 1 *"Nascita e sviluppo sulle piattaforme digitali di un artista da oltre 80M di stream"*

Cesare Castellucci, FRIENDS & PARTNERS, Digital Marketing Manager - Case history 2 *"Modà: evoluzione della band da analogica a digitale: strategie e azioni"*

Marco di Gioacchino e Stefano Longoni, ETCIUU, Cofondatori - *"La piattaforma che consente agli influencer di interagire meglio con la propria fanbase"*